

Manual de Integração RD Station + Marktel

RD Station | **Marktel**
Soluções de Mensagens Inteligentes

Conecte-se com seus clientes

Rápido, Fácil e Impactante!



Este manual contém instruções básicas de como fazer a integração da plataforma Marktel com o RD Station

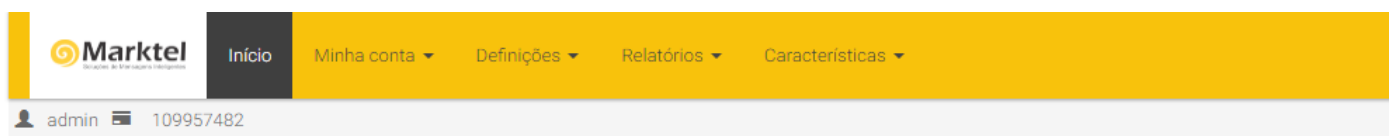
Automatize Seu Fluxo de Envio de SMS's Via RD Station + Marktél

Este documento tem como objetivo fornecer instruções básicas para iniciar a integração da plataforma de envio de SMS Marktél com a plataforma de automação de marketing RD Station.

Realize a Integração em 4 Passos

Passo 1:

No painel Marktél, vá em Minha conta, Modelo de mensagem e configure uma mensagem Modelo para ser usada no RD.



Modelo de mensagem

Editar modelo de mensagem

| | |
|--------------------------------|---|
| Nome do modelo de mensagem | contatomarktel |
| Conteúdo do modelo de mensagem | Marktél: Prezado #NAME#, obrigado por nos contatar. Em breve retornaremos. |

Inserir a sua logomarca:

A mensagem poderá conter os seguintes campos parametrizáveis: #NAME#, #EMAIL#, #CELULAR#, #VENDEDOR#, #DATA#, #HORA#, #PROFISSIONAL#.

Passo 2:

Criar uma Landing Page ou Formulário que contenha campos padrão do RD.

[Formulários](#)
Fale conosco!



Campos que podem ser usados para envio de mensagens: nome, email, celular, vendedor

Passo 3:

Criar uma segmentação para os Leads que converterem neste formulário, landing page ou que atingirem um ponto do funil, Lead scoring etc.

Segmentação utilizada em fluxo de automação.
Editar essa lista altera a entrada de novos leads no(s) fluxo(s) vinculados. [Confira quais os fluxos relacionados.](#)
Os leads que já iniciaram o(s) fluxo(s) não serão afetados.
Para não alterar a entrada de novos leads nesses fluxos, duplique esta lista.
[Duplicar](#)

Grupo 1 O Lead atende condições do grupo.

Passo 4:

Criar um fluxo de automação para os Leads da segmentação criada no passo 3. (Se preferir você pode também pular o passo 3 e criar um fluxo de automação para os leads que converteram no formulário ou landing page criados no passo 2):

Condições de Entrada
Escolha quais os Leads você deseja que entrem e percorram este fluxo.

Os Leads deste fluxo devem atender **todas** as opções a seguir:

[Adicionar restrição](#)

Na Ação Do fluxo configure:

Escolha a opção Enviar Lead para a URL e informe:

<https://sms.painelmarktel.com.br/rdstation.php?nometemplate=MMMMMMMM&username=UUUUUUU&apikey=KKKKKKKKKKKKKKKKKKKKKKKKKKKKKK>

Onde MMMMMMMM = Modelo de mensagem criado no sistema Marktel

Onde UUUUUUUUUUUU = Seu usuário Marktel

Onde KKKKKKKKKKKKKK = Seu Token Webservices Marktel

Ações do Fluxo

Descreva cada etapa do seu fluxo de automação. [Saiba mais sobre automação](#)

Passo 1

⌚ Executar após dias horas minutos [ou agendar um horário](#)

↳ Enviar Lead para a URL ✕

↳ Notificar um email ✕

↳ Adicionar tag ✕

Você no Controle

Pronto! Agora você já pode utilizar dos envios de SMS's com seus prospects, leads e clientes, tudo de forma rápida na tela dos celulares, automatizado, com a garantia Marktel de entrega com total integração via RD Station.